

Märkische Oderzeitung

URL <http://www.moz.de/artikel-ansicht/dg/0/1/1216878/>

KATRIN HARTMANN 22.11.2013 07:38 UHR - AKTUALISIERT 22.11.2013 20:51 UHR
RED. FRANKFURT (ODER), FRANKFURT-RED@MOZ.DE

Pfiffig, innovativ und kreativ

Frankfurt (MOZ) Drei Start-Up-Gründer saßen am Dienstagabend vor einem gefüllten Saal wissbegieriger Studenten der Viadrina-Universität und stellten ihre Unternehmen vor. Im direkten Austausch erzählten sie von ihren Erfahrungen und Werdegängen.

Mit einem Kling-Kling am Wasserglas verschafft sich der Moderator im Auditorium Maximum der Viadrina-Uni schnell das Gehör in dem gut besuchten Raum. Mit ihm teilen sich Ulrike Loth, Kevin Gehrman und Enrico Bernardo die Podiumsplätze. Die jungen Alumni der Viadrina sind gekommen, um den Studenten von ihren Erfahrungen ihrer Unternehmensgründungen zu berichten. Im Zuge der Gründerwoche initiierte die Kooperationsstelle für Wissenschaft und Arbeitswelt den dialogischen Austausch.

Locker und unbeschwert beschreiben die drei Gründer, wie es zu ihren Ideen gekommen ist, welchen Stolpersteinen sie sich gegenübersehen und was sie den interessierten Studenten als Tipps mit auf den Weg geben würden.

Zunächst stellte Ulrike Roth ihre Agentur www.maternita.de vor. Der Dienstleistungsservice richtet sich an schwangere Frauen und hilft diesen, einen personalisierten Schwangerschaftsplaner sowie verschiedene Hilfeleistungen während der Schwangerschaft in Anspruch zu nehmen. Als Mutter einer kleinen Tochter beschrieb Roth, wie schwierig sie es fand, als Schwangere die richtigen Möglichkeiten und Entscheidungen zu treffen. Zudem kam die 27-Jährige hochschwanger aus dem Ausland nach Deutschland zurück und fühlte sich überfordert, die richtigen Kontaktpersonen und Dienstleistungen, zu finden.

In diesem Zusammenhang kam ihr die Idee, einen Dienst einzurichten, der zum Beispiel Hebammen und Dienstleister bezüglich der Kindersicherheit im Raum Berlin und Brandenburg vermittelt.

Von der Idee bis zur Gründung habe ihr besonders die Strukturierung durch einen Businessplan geholfen. "Seit August 2013 hat sich die Agentur nun schon gut etabliert", freut sich die junge Mutter. Mit Eigenmitteln generierte sie das Kapital für Maternita.

Ebenfalls viel Geld steckte Kevin Gehrman in die Musikplattform www.lizzar.com. Der 24-Jährige ist Unternehmer und sein Partner Phillip Jaehne haben die Internetplattform für unabhängige Musiker 2010 gegründet. Seitdem habe sich auf der Seite viel getan. "Derzeit vermarkten wir 1000 unabhängige Musikkünstler, die sich nicht durch große Musiklabels beeinflussen lassen wollen", erklärt Gehrman. Kunden, die diese Künstler buchen oder Musik erwerben möchten, können mittels eines Bewertungssystems Sterne und dadurch kleine Summen Geld vergeben, die an lizzar (listen to artists) weitergeleitet werden. "Besonders über den Online-Kurznachrichtendienst Twitter konnten wir auf uns aufmerksam machen" fügt der Viadrina-Alumni hinzu. Seitdem funktioniert die Musikplattform nach dem Schneeballprinzip. Mehr und mehr Künstler melden sich an.

Auch Enrico Bernardo schwört auf die sozialen Netzwerke im Internet. Der dritte Jungunternehmen vertrat die Internetplattform www.starify.de. Das Portal richtet sich an Shopping-Interessierte, die ihrem Lieblingsprominenten möglichst ähnlich sehen wollen. In einer Bildergalerie such man sich das Lieblingsfoto heraus und kann durch einen Klick erfahren, wo man die gleichen oder ähnliche Artikel kaufen kann.

Die unterschiedlichen Themen und Entwicklungen der Start-Ups stießen beim Publikum auf reges Interesse. Insgesamt waren die Kowa-Mitarbeiter zufrieden mit der Beteiligung der Studenten, die sich in der Woche rund um Unternehmensgründungen informieren konnten.



Lesen Sie auch ...

07.11.2013 15:47 [THEMA](#)

Die Welt zu Gast an der Viadrina

URL <http://www.moz.de/&type=98>

07.11.2013 19:49 [THEMA](#)

Lärm und Hakenkreuze auf dem Uni-Platz

URL <http://www.moz.de/&type=98>

07.10.2013 07:00 [THEMA](#)

Universität begrüßt neue Studenten

URL <http://www.moz.de/&type=98>

© 2011 MOZ.DE MÄRKISCHES VERLAGS- UND DRUCKHAUS GMBH & CO. KG

Märkische Oderzeitung
